



Petit Côté recherche son premier CDI commercial à partir de Janvier 2021

Petit Côté

Petit Côté permet à tous les gourmands de se faire plaisir sans se poser de question ! Nous sommes la **première marque de pâtisseries à base de légumes** : nous créons et commercialisons des gâteaux gourmands et bons pour vous, réduits en matière grasse & sucres et riches en nutriments.

Notre vision : devenir la marque de référence du snacking sain et 100% plaisir.

Après un an de commercialisation et 8 concours d'innovation remportés, Petit Côté est présent dans 30 points de vente à paris, a vendu plus de 30 000 produits, et réuni une communauté engagée qui grandit autour de la marque.

Petit Côté recrute son **premier CDI commercial** pour accélérer le développement de Petit Côté, aux côtés des associées Claire Sauvage (ex-Sushi Shop, ESSCA & ESSEC Entrepreneurs) et Capucine Epagneau (HEC Entrepreneurs).

Les missions

En lien étroit avec Capucine Epagneau, mener à bien la stratégie commerciale de la marque, et accélérer son développement commercial.

- **Business development** : identifier les comptes clés, démarcher les clients (cold-call, porte-à-porte, mailing). Tu es au cœur du réacteur de la croissance de Petit Côté !
- **Account Management** : gestion des implantations en magasin, analyse des ventes et suivi client. Tu seras notre interlocuteur privilégié avec notre clientèle.
- **Marketing opérationnel** : visites terrain des magasins, animations des points de vente, mise en place des PLV (publicités sur lieu de vente), gestion des opérations marketing.

Profil recherché

Nous recherchons un commercial couteau-suisse, aussi à l'aise sur le terrain que présent par mail, capable d'organiser son planning en autonomie et de se fixer des objectifs ambitieux.

- **Formation commerciale** : École de commerce, BTS gestion ou management de l'unité commerciale, ...
- Une **première expérience commerciale** est nécessaire. Une connaissance du secteur de la grande distribution est un plus.
- **Autonomie et esprit entrepreneurial** : capacité à prendre des initiatives pour mener à bien nos objectifs commerciaux.
- **Bon relationnel** : capacité à construire des relations de confiance mutuelle avec nos prospects et clients.
- **Esprit analytique** : rigueur, qualités d'organisation, de planification et de synthèse.
- **Passion et envie de changer le monde !** Notre équipe est jeune, dynamique, et n'a pas froid aux yeux : on ose tout, et surtout le plaisir.

Pour postuler et avoir plus d'information sur les modalités de cette offre, envoie un mail avec CVa à capucine@petitcote.fr, 06 71 66 33 81