



Petit Côté recherche son prochain stagiaire en Marketing & Communication 6 mois à partir de Juillet 2021

Petit Côté

Petit Côté est la **première marque de desserts à base de légumes**. Nous créons et commercialisons des gâteaux « bonne santé », réduits en matière grasse & sucres et riches en nutriments. Notre première gamme de gâteaux comporte trois recettes de desserts gourmands contenant 30% de légumes, qui sont en moyenne 2x moins gras et 30% moins sucrés.

Notre mission : permettre à tous les gourmands de se faire plaisir plus sainement.

Notre vision : devenir la marque de référence du snacking sain et 100% plaisir.

Après un an et demi d'aventure : 8 concours d'innovation remportés, plus de 50 000 produits vendus et une communauté engagée qui grandit autour de notre marque.

Petit Côté a donc besoin d'un(e) **stagiaire Marketing & Communication** pour faire grandir la notoriété de la marque et affirmer son positionnement.

Tes missions

- **Marketing & Communication** : Mise en place opérationnelle de la stratégie marketing en lien fort avec l'une des fondatrices (gestion des partenariats, des événements & de la communication au quotidien...).
- **Community management** : gestion de l'ensemble des réseaux sociaux de la marque.
- **Contenu** : création de contenu food, lifestyle, RP.
- **Création de visuels** : packaging, réseaux sociaux, support de communication...
- **Opérations** : animations en magasin et présence sur les events pour faire découvrir les produits, participation à la vie opérationnelle de l'entreprise (préparation de commandes, tests produits, etc..).

Les plus

- **Stage très responsabilisant** : opportunité d'avoir un réel impact dans le développement de l'entreprise, d'avoir des missions très variées, de se former sur le terrain et de voir ses idées se mettre en place rapidement.
- **L'équipe est jeune**, ambitieuse et très bien accompagnée.
- Des gâteaux. **Beaucoup de gâteaux !**

Profil recherché

- **Bac +4 minimum**. École de commerce de préférence.
- Une première expérience en marketing et/ou communication est un plus.
- **Être opérationnel(le) et volontaire** : autonome, envie d'apprendre, capable de prendre des initiatives.
- **Être analytique** : rigueur, qualités d'organisation, de planification et de synthèse.
- **Être créatif & force de proposition**
- **Appétence pour le produit**

Pour postuler et avoir plus d'information sur les modalités du stage, envoie un mail avec CV à claire@petitcote.fr, 06 06 59 47 78