



Petit Côté recherche son premier CDI commercial

Petit Côté

Petit Côté permet à tous les gourmands de se faire plaisir sans se poser de question ! Nous sommes la **première marque de pâtisseries à base de légumes** : nous créons et commercialisons des gâteaux gourmands et bons pour vous, réduits en matière grasse & sucres et riches en nutriments.

Notre vision : devenir la marque de référence du snacking sain et 100% plaisir.

Après deux ans d'existence, Petit Côté est présent dans 80 points de vente en France, a vendu plus de 100 000 produits, et vient de finaliser une levée de fonds auprès de business angels du secteur (ex-DG de Andros, ex-DG de Elios, ex-DG de Carrefour France).

Petit Côté recrute son **premier CDI commercial** pour accélérer son développement aux côtés des associées Claire Sauvage (ex-Sushi Shop) et Capucine Epagneau (HEC Entrepreneurs).

Les missions

En lien étroit avec Capucine Epagneau, développer les ventes de Petit Côté auprès des clients et prospects sur le terrain et accélérer son implantation commerciale.

- **Chef de secteur** : être le représentant de la marque Petit Côté en île de France
- **Business development** : identifier les comptes clés, démarcher les clients (cold-call, porte-à-porte, mailing). Etre au cœur du réacteur de la croissance de Petit Côté !
- **Account Management** : gestion des implantations en magasin, analyse des ventes et suivi client. Devenir interlocuteur privilégié avec notre clientèle.
- **Marketing opérationnel** : animations des points de vente, mise en place des PLV (publicités sur lieu de vente). Gérer les opérations marketing afin de faire connaître Petit Côté !

Profil recherché

Nous recherchons un commercial couteau-suisse, aussi à l'aise sur le terrain que présent par mail, capable d'organiser son planning en autonomie et de se fixer des objectifs ambitieux.

- **Formation commerciale** : École de commerce, BTS gestion ou management de l'unité commerciale, ...
- Une **première expérience commerciale** d'un an minimum est nécessaire. Une connaissance du secteur de la restauration et/ou grande distribution est un plus.
- **Autonomie et esprit entrepreneurial** : capacité à s'adapter aux imprévus du monde des start-up, et à prendre des initiatives pour mener à bien nos objectifs commerciaux.
- **Bon relationnel et capacité d'écoute** : capacité à construire des relations de confiance mutuelle avec nos prospects et clients.
- **Esprit analytique** : rigueur, qualités d'organisation, de planification et de synthèse.
- **Passion et envie de changer le monde ... avec les pieds sur terre**. Tu te sens réellement concerné par l'alimentation de demain, tu es à la fois plein d'énergie, d'ambition mais tu sais rester humble et authentique ? Envoie-nous ton CV ! (modalités ci-dessous)

Pour postuler et avoir plus d'information sur les modalités de cette offre, envoie un mail avec CV à capucine@petitcote.fr